

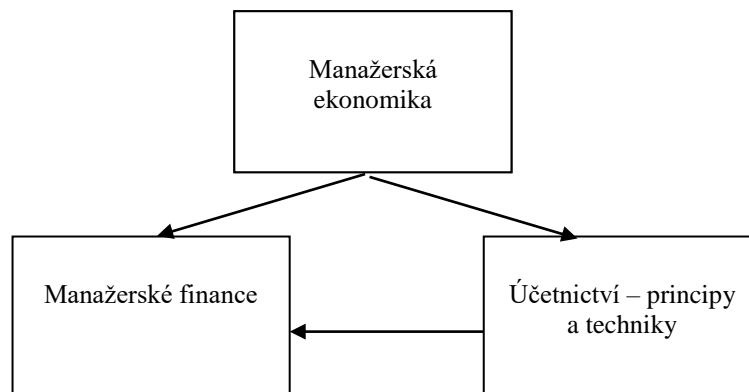
MANAŽERSKÁ EKONOMIKA (zkouška č. 4)

Cíl předmětu

Pochopit principy ekonomického stylu myšlení a seznámit se s příklady jeho aplikace v praxi profesního účetního. Porozumět fungování ekonomiky z makroekonomického a mikroekonomického hlediska. Seznámit se s etapami životního cyklu podniku. Porozumět systému podnikových cílů, plánů a funkcí. Osvojit si praktické dovednosti využití základních ekonomických metod a nástrojů.

Návaznost předmětu MANAŽERSKÁ EKONOMIKA na ostatní předměty

Přehledový předmět, na který navazují další disciplíny, jež rozšiřují a prohlubují znalosti, vědomosti a praktické dovednosti certifikovaného profesního účetního.



SYLABUS

Úvod do ekonomie

1. EKONOMICKÝ STYL MYŠLENÍ (PŘ)
 - 1.1 Principy ekonomického myšlení a uvažování
 - 1.2 Podstata a role ekonomických modelů
 - 1.3 Makroekonomie a mikroekonomie
2. ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY A PRINCIPY (PŘ)
 - 2.1 Ekonomický statek a ekonomická vzácnost
 - 2.2 Kategorie ekonomických zdrojů – práce, příroda, kapitál
 - 2.3 Hranice produkčních možností a ekonomický růst
3. FORMY EKONOMICKÉ ORGANIZACE (PŘ)
 - 3.1 Centrální plánování
 - 3.2 Tržní systém
 - 3.3 Smíšená ekonomika
4. TRH A TRŽNÍ KONKURENCE (ZN)
 - 4.1 Segmenty a subjekty trhu
 - 4.2 Nabídka a poptávka
 - 4.3 Formy trhu
 - 4.4 Tržní konkurence a všeobecná rovnováha

Makroekonomie

5. NÁRODNÍ DŮCHOD A ZAMĚSTNANOST (ZN)
5.1 Národní důchod a jeho koloběh
5.2 Národní důchod a jeho měření
5.3 Koncepce agregátní poptávky a keynesiánský přístup
5.4 Zaměstnanost a nezaměstnanost
5.5 Ekonomický růst a hospodářský cyklus
6. PENÍZE V EKONOMICE (ZN)
6.1 Funkce a formy peněz
6.2 Peněžní nabídka
6.3 Poptávka po penězích
7. MAKROEKONOMICKÁ POLITIKA (PŘ)
7.1 Cíle makroekonomické politiky
7.2 Nástroje hospodářské politiky
7.3 Faktory ovlivňující agregátní poptávku a agregátní nabídku

Mikroekonomie

8. POPTÁVKOVÁ A NABÍDKOVÁ FUNKCE (ZN)
8.1 Poptávková funkce a pružnost poptávky
8.2 Nabídková funkce a pružnost nabídky
8.3 Příklady poptávkově – nabídkové analýzy
9. ZÁKLADY TEORIE VÝROBY A NÁKLADŮ (ZN)
9.1 Produkční a nákladová stránka výrobního procesu
9.2 Výroba v krátkém a dlouhém období
9.3 Ekonomické, hodnotové a finanční pojetí nákladů
9.4 Mikroekonomická analýza tržního chování firem – využití nákladových a výnosových křivek
10. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ (ZN)
10.1 Poptávka po výrobních faktorech
10.2 Nabídka výrobních faktorů
10.3 Trh práce a tok kapitálu
10.4 Formy trhu, selhání trhu a zásahy státu

Mezinárodní ekonomika

11. MEZINÁRODNÍ OBCHOD (PŘ)
11.1 Význam mezinárodního obchodu a jeho přínosy
11.2 Protekcionismus v mezinárodním obchodu
11.3 Regionalismus v mezinárodním obchodu
12. PLATEBNÍ BILANCE (PŘ)
12.1 Položky mezinárodní platební bilance
12.2 Rovnováha, přebytky a deficity platební bilance
12.3 Politiky zlepšování platební bilance
13. MĚNOVÉ KURZY (PŘ)
13.1 Základní systémy měnových kurzů
13.2 Volně plovoucí a řízený kurz
13.3 Měnové intervence

Podnik a internacionalizace podnikových činností

14. PODNIK A PODNIKÁNÍ (ZN)
 14.1 Typologie podniků
 14.2 Založení podniku a podnikatelský plán
 14.3 Zánik podniku – konkurz a vyrovnání, likvidace, zrušení podniku
15. ŽIVOTNÍ CYKLUS PODNIKU (ZN)
 15.1 Založení a vznik
 15.2 Růst a stabilizace
 15.3 Krize a sanace
 15.4 Zrušení a zánik
16. SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ (PŘ)
 16.1 Koncentrace a kooperace
 16.2 Fúze a akvizice
 16.3 Strategické aliance, clustery, virtuální podniky
17. SPOLEČNÉ A NADNÁRODNÍ PODNIKY (PŘ)
 17.1 Společné podnikání bez kapitálové účasti
 17.2 Společné podnikání s kapitálovou účastí
 17.3 Joint Ventures
 17.4 Nadnárodní podniky
18. RESTRUKTURALIZACE PODNIKU (PŘ)
 18.1 Příčiny a důvody k restrukturalizaci podniku
 18.2 Organizační restrukturalizace
 18.3 Procesní restrukturalizace

Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření

19. VZTAHY MEZI NÁKLADY, VÝNOSY A VÝSLEDKEM HOSPODAŘENÍ (ZN)
 19.1 Pojetí a klasifikace nákladů, výnosů a výsledku hospodaření
 19.2 Úloha zisku v podnikání
 19.3 Vztahy mezi ziskem, objemem výroby, cenou a náklady
20. MANAŽERSKÉ POJETÍ NÁKLADŮ (ZN)
 20.1 Účelové členění nákladů
 20.2 Členění nákladů podle odpovědnosti za jejich vznik
 20.3 Kalkulační členění nákladů
 20.4 Členění nákladů z hlediska potřeb rozhodování
21. KALKULAČNÍ SYSTÉM (ZN)
 21.1 Vymezení základních kalkulačních pojmů
 21.2 Struktura nákladů v kalkulaci
 21.3 Kalkulační metody a techniky
 21.4 Využití kalkulací v řízení podniku
22. SYSTÉM PLÁNŮ A ROZPOČTŮ (ZN)
 22.1 Cíle systému plánů a rozpočtů
 22.2 Transformace podnikových plánů a rozpočtů na nižší úroveň
 22.3 Formy rozpočtů
 22.4 Kontrola a plnění rozpočtů

Marketing

23. PODSTATA A ÚLOHA MARKETINGU (PŘ)
23.1 Význam a funkce marketingu
23.2 Základní metody a nástroje marketingu
23.3 Získání informací pro marketingové rozhodnutí
24. MARKETINGOVÝ MIX, LOGISTIKA A PROPAGACE (ZN)
24.1 Marketingový mix
24.2 Marketingová logistika
24.3 Způsoby a formy propagace
25. MARKETINGOVÝ CONTROLLING A AUDIT (PŘ)
25.1 Význam a funkce marketingového controllingu
25.2 Marketingové ukazatele
25.3 Význam a funkce marketingového auditu

Logistika

26. PODSTATA A ÚLOHA LOGISTIKY (PŘ)
26.1 Význam a funkce logistiky
26.2 Vybrané metody a nástroje logistiky (ABC analýza, JIT, KAIZEN, KANBAN, Supply Chain Management)
27. ŘÍZENÍ NÁKUPU, ZÁSOB A PRODEJE (ZN)
27.1 Přístupy k řízení nákupu
27.2 Přístupy k řízení zásob
27.3 Přístupy k řízení prodeje
27.4 Reverzní logistika
28. PŘÍKLADY VYUŽITÍ METOD A NÁSTROJŮ LOGISTIKY (ZN)
28.1 Nákup
28.2 Zásoby
28.3 Prodej

Výroba

29. PLÁNOVÁNÍ VÝROBY (PŘ)
29.1 Pojem výroba – co, jak a pro koho vyrábět
29.2 Plánování výrobního programu
29.3 Plánování výrobního procesu
30. VÝROBNÍ KAPACITA (ZN)
30.1 Pojem výrobní kapacita
30.2 Výrobní kapacita vnitropodnikových útvarů
30.3 Výrobní kapacita podniku
31. PRODUKTIVITA (ZN)
31.1 Vymezení pojmu produktivita
31.2 Celková produktivita
31.3 Produktivita práce

Investice

32. MAKROEKONOMICKÉ A PODNIKOVÉ POJETÍ INVESTIC (PŘ)
 32.1 Makroekonomické pojetí investic
 32.2 Mikroekonomické pojetí investic
33. PLÁNOVÁNÍ INVESTIC (PŘ)
 33.1 Plánování investic a klasifikace investic v podniku
 33.2 Investiční projekty

Řízení výkonnosti podniku

34. ROZBOR VÝKONNOSTI PODNIKU (PŘ)
 34.1 Výkonnost – přístupy k řízení výkonnosti
 34.2 Metody rozboru výkonnosti
 34.3 Systémy ukazatelů pro měření a řízení výkonnosti
35. CONTROLLING A JEHO ÚLOHA PŘI ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PODNIKU (PŘ)
 35.1 Controlling – podstata a funkce
 35.2 Metody a nástroje strategického a operativního controllingu
 35.3 Začlenění controllingu do organizační struktury podniku
36. INTERNÍ AUDIT A JEHO ÚLOHA PŘI ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PODNIKU (PŘ)
 36.1 Interní audit – podstata, význam, funkce
 36.2 Vnitřní podniková kontrola
 36.3 Začlenění interního auditu do organizační struktury podniku

Užité zkratky

(PŘ) – očekává se obecná znalost pojmů, přehled o problematice a schopnost využít tyto znalosti pro celkové ovládnutí předmětného učiva.

(ZN) – očekává se základní znalost a schopnost aplikovat poznatky na praktických příkladech.

(KZ) – očekává se komplexní a hluboká znalost včetně schopnosti zpracovat příklady a případové studie simulující praxi.

Doručení pro zpracování zkuškového zadání včetně bodového bonusu

- | | |
|---|---------|
| 1. Testové otázky – výběr jedné nebo více správných odpovědí | 20 bodů |
| 2. Otázky s volnou odpovědí | 20 bodů |
| 3. Příklady a případové studie – ověření dovedností ekonomického myšlení a praktických výpočtových dovedností | 60 bodů |

Pozn.: Vědomosti a znalosti z tematických bloků Úvod do ekonomie (témata 1-4), Makroekonomie (témata 5-7), Mikroekonomie (témata 8-10) a Mezinárodní ekonomika (témata 11-13) budou tvořit max. 30 % zkuškového zadání.

Doporučená literatura

Přehled doporučené literatury, která je průběžně aktualizována, je uveden na webových stránkách ICU www.icu-praha.cz v rubrice Certifikace – zkoušky (horní výběrové menu).

Pozn.: ICU si vyhrazuje právo upravit příp. doplnit sylabus a doporučenou literaturu.