



SHARED SERVICE CENTRE

FENOMÉN DNE SHARED SERVICE CENTRE

ROZHOVOR S PANEM MILANEM NOVÁKEM, MANAŽEREM SPOLEČNOSTI



>>> 1. Shared Service Centre v překladu znamená Centrum (sdílených) služeb. Proč taková centra vznikají a čím se zabývají?

Centra služeb zřizují většinou velké nadnárodní společnosti, které mají spoustu poboček po světě a zjistily, že při úrovni dnešních telekomunikačních a informačních technologií, není problém umístit podpůrné centrum někde na jednom místě a komunikovat s obchodními jednotkami po celém světě.

Jednoduše řečeno se jedná o spojení např. několika menších účetních oddělení v jedno velké, které poté poskytuje služby pro celou společnost.

Cílem centralizace těchto aktivit je snížení provozních nákladů, snadnější kontrola činností při zachování či navýšení kvality poskytovaných služeb a další výhody s ohledem na konkrétní případy.

Firmy si buď tato centra budují (ExxonMobil, GE, Siemens, DHL atd.), nebo využívají centra jiných společností, které se na ně specializují (Accenture atd.)

Podobných center je po světě již několik stovek, řada z nich se nachází v Asii nebo např. v Jižní Americe. Poslední dobou se do kurzu dostala Evropa a faktem je, že zejména Česká Republika se stala velmi atraktivním místem.

■■■ 2. Česká republika je určitě zajímavá svoji polohou, infrastrukturou, ale může také nabídnout kvalitní pracovní sílu. Jaký je Váš názor právě na poslední faktor?

Pokud sledujeme poslední vývoj přílivu investic do ČR, lze s jistotou říci, že se nejen Praha, ale i Brno stalo atraktivním místem pro založení těchto center. Jsem přesvědčen, že naši lidé jsou schopni pracovat velmi produktivně a mají velmi kvalitní kvalifikaci a výborné jazykové vybavení, které jim umožňuje komunikovat s celým světem. Díky tomuto lidskému kapitálu u nás mohou vznikat velká množství nových pracovních míst a důležitost České republiky v rámci celé Evropy roste.

■■■ 3. Při vzniku nového centra je nutné vybrat ty správné zaměstnance, což ve většině případů zajišťuje personální agentura. Jak probíhá výběrové řízení?

Milan Novák vystudoval Univerzitu Palackého v Olomouci, v roce 2000 začal působit jako Recruitment Consultant v oddělení IT/Telekomunikace v pobočce Grafton Technologies. Od roku 2002 je ředitelem pobočky Grafton Recruitment, též společnosti. Jeho velkým cílem je prostřednictvím agentury Grafton Recruitment zvyšovat kvalitu služeb v oblasti personálního poradenství a pasovat společnost na profesionální poradenskou agenturu pro uchazeče o zaměstnání.

Ve svém volném čase rád sportuje.

Centra služeb nabírají většinou ve velkých počtech a požadavky na počet kandidátů většinou souvisí s migrací jednotlivých činností ze zahraničí do takového centra. Proto je náborový proces nesmírně náročný na načasování a proces selekce tak, aby se vyhledal dostatečný počet kandidátů na otevřené pozice, kteří zároveň splňují požadavky a mohou v daný pevný termín nastoupit. Pro personální agenturu to znamená důkladnou přípravu náborového procesu, přípravu inzerce a počtu opakování jednotlivých inzerátů, nastavení procesů selekce, organizace osobních pohovorů v agentuře, hodnocení kandidátů a následnou organizaci pohovorů s klientem.

Uchazeč, který prošel úvodní selekcí životopisů, je pozván do agentury na osobní schůzku. Při schůzce se testují jazykové schopnosti dotyčného (test i osobní pohovor), dále se uchazeč testuje psychometrickým a numerickým testem, jejichž výsledky vyhodnocují odborníci. Pokud splní určenou minimální hranici ve všech testech, je pozván ke klientovi na osobní schůzku. U klienta ho čeká ve většině případech vícekolové rozhodovací řízení, které ale probíhá velmi rychle.

■■■ 4. Musí budoucí zaměstnanec splňovat nějaká specifická kritéria?

Požadavky na zaměstnance těchto center se soustředí zejména kolem jazykových znalostí, což je pochopitelné, jelikož se dá předpokládat, že komunikace bude zejména v cizím jazyce. Dále jsou to podle zaměření znalosti či zkušenosti z oblasti financí, účetnictví, zákaznického servisu,

ŠNÍ DOBY

GRAFTON RECRUITMENT

nákupu, informačních technologií atd. Samozřejmě stačí zkušenost z jedné z těchto oblastí, důležitým faktorem jsou organizační schopnosti, schopnost učit se novým věcem, komunikativní schopnosti a to i v cizím jazyce.

Jakákoliv zkouška a certifikace, kterou uchazeč prokáže a je relevantní na danou pozici, zaručuje postup na pozici supervisory, teamleadera či seniora; není-li taková pozice v rámci organizace, potom certifikace znamená kromě vyššího finančního ohodnocení možnost cesty do zahraničí na stáž nebo školení do mateřské firmy.

5. Pokud se zaměříme na finanční a účetní pozice, jaké pozice obsazujete a jaké výhody s sebou přináší práce v takovémto centru?

Podle mého názoru jsou pozice v Centrech služeb zajímavou perspektivou pro kandidáty, kteří hledají uplatnění svých jazykových znalostí a znalostí z oboru financí a účetnictví. Musíme si uvědomit, že se v těchto centrech pracuje pro velké nadnárodní společnosti, takže pro každého zaměstnance je to velká příležitost dostat se do mezinárodních firem, které nabízí profesionální a kvalitní školení, pracují s nejnovějšími IT technologiemi, používají nejnovější účetní systémy. Zaměstnanci se nabízejí komplexní pohled na fungování a řízení financí a účetnictví firmy, má větší šanci uplatnit svůj potenciál a firma mu nabízí nové a moderní pracovní prostředí.

Rád bych upozornil na to, že názvy jednotlivých pozic jsou značně specifické pro každé centrum, pro každou firmu. Rozhodně by uchazeči neměli mít strach z pozic jako je Accounts Receivable, Billing Specialist, Cash Application Specialist, pod kterými se skrývají pozice Účetní pohledávek, Fakturantka/fakturant, Pracovník/pracovnice platebního styku. Doporučuji projít si požadavky a popis práce. Samozřejmě kdykoliv může uchazeč zavolat do agentury a na danou pozici se zeptat a dozvědět se více informací.

6. Jaké pozice jsou v současné době aktuální?

Momentálně hledáme účetní, hlavní účetní, fakturantky, finanční analytiky, specialisty platebního styku pro dva velké klienty Exxonmobil a SAP.

Jednotlivé pozice jsou uveřejněny samozřejmě na našich stránkách www.grafton.cz.

Pokud vás oslovilo naše povídání, máte zpracovaný životopis a uvažujete o změně, pošlete nám jej na adresu finance@grafton.cz, bude nám potěšením věnovat se vám. <<<

